

جامعة القاهرة
كلية الإعلام
مركز بحوث الرأي العام

توصيات ندوة:

"بحوث الرأي العام وثورة ٢٥ يناير"

٨ ربيع أول ١٤٣٤هـ / ٢٠ يناير ٢٠١٣م

توصيات الندوة البحثية

١. التأكيد على ضرورة استمرار البحوث العلمية المرتبطة بالرأي العام المصري وثورة ٢٥ يناير خاصة وأن تداعيات الثورة سوف تستمر لمرحلة قادمة، وأهمية الاستفادة من هذه البحوث في تطوير أداء مؤسسات الإعلام المصري الحكومية والخاصة.
٢. حث مختلف وسائل الإعلام المصرية الحكومية والخاصة على ضرورة الارتفاع بمستوى الرسالة الإعلامية وبأبني ذلك من خلال تطبيق القواعد المهنية الخاصة بالعمل الإعلامي.
٣. أهمية توسيع قاعدة المشاركة الجماهيرية في القضايا الوطنية وخاصة ما يرتبط بثورة ٢٥ يناير حتى تكون المشاركة بالآراء معبرة عن كافة الطوائف والاتجاهات السياسية في المجتمع المصري.
٤. ضرورة الاهتمام برفع مستوى القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية وبصفة خاصة القنوات الفضائية حتى يمكن تقديم مضمون إعلامي يحقق المصداقية والدقة والموضوعية وبما يحقق تشكيلا أمينًا لاتجاهات الرأي العام المصري.
٥. ضرورة أن يسعى الإعلام المصري خلال المرحلة القادمة لدعم ثقافة الحوار بين الأطياف السياسية المختلفة وبما يدعم الممارسة الديمقراطية الحقيقية وكذلك تحقيق وحدة المجتمع المصري وتماسكه.
٦. الاهتمام بدعم دراسات وقياس الرأي العام المصري بما يساعد على إمداد صانع القرار بالمعلومات والدراسات العلمية التي تساعد على تحقيق مصالح الوطن والمواطن بأسلوب يقوم على العلمية.
٧. التأكيد على بدء عمل المرصد الإعلامي التابع لمركز بحوث الرأي العام وذلك بما يساعد على تحليل علمي دقيق للمضامين المقدمة في وسائل الإعلام المختلفة والاستفادة من هذه التحليلات في تطوير العمل المهني.
٨. الاهتمام بقياسات الرأي العام النوعية وخاصة المتعلقة بالمرأة المصرية وعلاقتها بثورة ٢٥ يناير.